



Roma, 12/12/2016

Egr. Associato

***Trasmessa via fax***

Oggetto: Aumento tariffe sul C.I.P. per le annualità 2017-2019.

Con la presente, si rimette agli Associati, la comunicazione inoltrata in data 09/12/2016 alla Sindaca di Roma, agli Assessori al Commercio ed al Bilancio, che sembra aver sortito un effetto positivo.

Naturalmente, come Associazione, ci attiveremo ulteriormente per evitare che il paventato aumento delle tariffe del C.I.P., allo stato non venga ad avere applicazione.

Si resta a disposizione, e nell' attesa si porgono cordiali saluti.

Conf. I.R.P.A.  
Ufficio Legale  
Avv. Giuseppe Scavuzzo



Roma, 09/12/2016

Gent.ma On. Virginia Raggi  
Sindaca  
di Roma Capitale  
virginia.raggi@comune.roma.it

Egr. Dott. Adriano Meloni  
Assessore Commercio e Attività Produttive  
di Roma Capitale  
assessorato.sviluppoeconomico@comune.roma.it

Egr. Dott. Andrea Mazzillo  
Assessore al Bilancio  
di Roma Capitale  
andrea.mazzillo@comune.roma.it

Oggetto: Aumento del C.I.P. canone iniziativa impianti pubblicitari.

Con la presente, dobbiamo formulare, la più ampia sorpresa, per aver appreso che verrà proposto un emendamento alla legge Capitolina di Bilancio 2017-2019, di aumento del C.I.P., per gli impianti pubblicitari, sulla base della circostanza che i canoni attuali sono "ridicoli".

Le aziende, sono a dico poco sorprese, soprattutto dopo le assicurazioni formulate, di non procedere ad aumenti di tasse e/o tariffe, soprattutto nei settori imprenditoriali attualmente in grave crisi, come quello della Pubblicità Esterna.

Dobbiamo ricordare, come il settore, che già, fino al 2014, a seguito della gravissima crisi, aveva accumulato delle morosità in ordine al C.I.P. per gli anni precedenti, e che ha dovuto sanare, sottoscrivendo le aziende, un riconoscimento della posizioni debitoria, con interessi e sanzioni salatissime, e rateizzando il dovuto, che attualmente con grandissima fatica stanno onorando.

Nel frattempo, le società concessionarie, stanno provvedendo con enorme fatica, ai pagamenti delle annualità in corso, tanto è vero, che nell'anno 2015, a

fronte di un dovuto complessivo di 12.000.000,00 (dodicimilioni,00) di euro, hanno versato interamente quanto dovuto.

Si deve tener conto, che oggi, il settore della Pubblicità Esterna, sia pittorico, che delle affissioni, ha avuto una riduzione di circa il 30% del fatturato, se non di più, ma non solo, i prezzi di vendita sia relativi al noleggio degli spazi fissi, sia quelli relativi alle campagne di affissione, sono ritornati ad essere quelli praticati oltre 20 anni fa.

A quanto sopra, si deve aggiungere, che i pagamenti per le fatture relative alle campagne di affissioni, vengono saldate con tempi di attesa che vanno dai 180 ai 360 giorni, e questo quando le fatture vengono onorate, perché vi è una percentuale di pagamenti, di circa il 25-30 %, che restano insoluti.

Non certamente diversa, è la situazione per la pubblicità pittorica, basti pensare che i pagamenti vengono fatti con rate mensili, senza tener conto che per predisporre un impianto di pubblicità pittorica, il concessionario sostiene un costo di circa il 40%, rispetto a quanto pattuito con il soggetto pubblicizzato, anche in questo settore gli insoluti sono elevatissimi.

A ciò, si deve aggiungere, che le tariffe, già a partire dal 2011, hanno subito un aumento del 20%, confermato anche negli anni successivi, che peraltro non sembra neppure essere legittimo, per cui, prevedere adesso, dei nuovi magari corposi aumenti, non ci sembra logico ed opportuno.

Le società concessionarie, stanno portando avanti le loro attività, conservando i posti di lavoro sia dei dipendenti, che delle società e cooperative, operanti nel settore, delle agenzie di pubblicità strettamente collegate con il settore, degli studi tecnici e grafici che collaborano a pieno regime con le aziende concessionarie, nonché di altri soggetti, si tratta di un settore che occupa in tutto direttamente e/o indirettamente oltre 5.000, persone, che rischiano di cessare ogni attività, a fronte di aumenti difficilmente sostenibili.

Siamo pronti, anche ad un proficuo incontro con la Onorevole Sindaca, ed i competenti Assessori, per ulteriormente evidenziare e chiarire le problematiche che ci riguardano, il tutto in uno spirito di assoluta collaborazione senza polemiche di alcun tipo.

Si resta a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, offrendo come sempre la più ampia collaborazione,

Distinti saluti.

Ass/ Conf. I.R.P.A.  
Ufficio Legale  
Avv. Giuseppe Scavuzzo