



**Imprese
Romane
Pubblicitarie
Associate**

Roma, 05/05/2020

Egr. Associato

Trasmessa via fax e/o mail

Oggetto: Deliberazione della Giunta Capitolina n. 69 del 24/04/2020.

Con la presente, si rimette agli Associati, copia della Deliberazione in oggetto relativa a "Progetto sperimentale per l'adozione di impianti pubblicitari tecnologicamente avanzati", con l'allegato "A", relativo alle indicazioni tecniche, per le eventuali richieste di autorizzazione.

Allo stato, si resta a disposizione degli Associati, per ogni chiarimento sulle relative problematiche, e si porgono cordiali saluti

Ass. Conf. I.R.P.A.
Ufficio Legale
Avv. Giuseppe Scavuzzo

**ESTRATTO DAL VERBALE DELLE DELIBERAZIONI DELLA
GIUNTA CAPITOLINA**

(SEDUTA DEL 24 APRILE 2020)

L'anno duemilaventi, il giorno di venerdì ventiquattro del mese di aprile, alle ore 17,00 la Giunta Capitolina di Roma così composta:

1 RAGGI VIRGINIA.....	<i>Sindaca</i>	7 FRONGIA DANIELE.....	<i>Assessore</i>
2 BERGAMO LUCA.....	<i>Vice Sindaco</i>	8 LEMMETTI GIANNI.....	<i>Assessore</i>
3 CAFAROTTI CARLO.....	<i>Assessore</i>	9 MAMMI VERONICA.....	<i>Assessora</i>
4 CALABRESE PIETRO.....	<i>Assessore</i>	10 MELEO LINDA.....	<i>Assessora</i>
5 DE SANTIS ANTONIO.....	<i>Assessore</i>	11 MONTUORI LUCA.....	<i>Assessore</i>
6 FIORINI LAURA.....	<i>Assessora</i>	12 VIVARELLI VALENTINA.....	<i>Assessora</i>

si è riunita, in modalità telematica, ai sensi della deliberazione della Giunta Capitolina n. 44 del 13 marzo 2020, nella Sala delle Bandiere, in Campidoglio, è presente la Sindaca che assume la presidenza dell'Assemblea.

Intervengono, in modalità telematica, il Vice Sindaco e gli Assessori Cafarotti, Calabrese, De Santis, Meleo e Montuori.

Partecipa il sottoscritto Segretario Generale Dott. Pietro Paolo Mileti.

(*OMISSIS*)

Si unisce alla seduta, in modalità telematica, l'Assessore Frongia.

(*OMISSIS*)

Deliberazione n. 69**Progetto sperimentale per l'adozione di impianti pubblicitari
tecnologicamente avanzati****PREMESSO**

che l'Assemblea Capitolina con Deliberazione n. 50 del 30 luglio 2014 ha approvato il Regolamento in materia di esposizione della pubblicità e di pubbliche affissioni (Regolamento);

che nella medesima seduta l'Assemblea Capitolina, con Deliberazione n. 49/2014, ha approvato anche il "Piano Regolatore degli impianti pubblicitari" che costituisce documento di pianificazione generale dell'esposizione pubblicitaria sul territorio capitolino in attuazione dell'art. 20 del Regolamento predetto;

che sulla base dei criteri fissati dalla citata Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 49 del 30 luglio 2014, la Giunta Capitolina con Deliberazione n. 243 del 13 novembre 2017 ha successivamente approvato i Piani di Localizzazione degli impianti pubblicitari (PiaLMIP), non ancora entrati in vigore;

che in data 21 gennaio 2020 l'Assemblea Capitolina ha adottato la Mozione n. 6 con la quale ha impegnato la Sindaca e la Giunta ad avviare un periodo di sperimentazione non superiore a mesi diciotto, volto a verificare la maggiore utilità di impianti tecnologicamente

avanzati, anche al fine di ridurre l'impatto ambientale e lo smaltimento del PVC o altro materiale oggi utilizzato;

che l'art. 4 comma 1 lett r) del vigente Regolamento già ammette l'utilizzo di impianti digitali di tipologia ldc, plasma, led o organic led ed impianti a proiezione alle condizioni, caratteristiche e modalità declinate nel Regolamento e dalle norme da esso non abrogate;

che il medesimo articolo, al comma 3, prevede che le norme tecniche per l'installazione degli impianti pubblicitari e per la loro collocazione siano fissate con Deliberazione di Giunta Capitolina;

CONSIDERATO

che con la Legge di Bilancio 2020 n.160 del 27 dicembre 2019, articolo 1, comma 816 e seguenti, sono state introdotte rilevanti novità nel settore della pubblicità e delle pubbliche affissioni che richiedono una revisione dell'impianto regolamentare vigente nonché degli atti conseguenti, ovvero il Piano Regolatore ed i Piani di Localizzazione;

che la proposta sperimentazione può costituire un'utile occasione per valutare l'adozione di eventuali modifiche all'assetto regolamentare vigente, nell'ambito del percorso di revisione imposto dalla citata Legge di Bilancio, in relazione alle innovazioni tecnologiche sopravvenute rispetto al periodo di adozione del Regolamento approvato con Deliberazione A.C. n. 50/2014;

che appaiono condivisibili le motivazioni prospettate dall'Assemblea Capitolina nel proporre la sperimentazione di impianti pubblicitari tecnologicamente avanzati, anche al fine di ridurre l'impatto ambientale nonché lo smaltimento del PVC e/o di ogni altro materiale oggi utilizzato;

che, infatti, i materiali oggi utilizzati per l'esposizione pubblicitaria così come previsto dalla vigente regolamentazione risultano essere vetusti rispetto agli standard qualitativi ed alle possibilità che offre oggi la tecnologia di settore;

che l'utilizzo di tecnologie avanzate può essere sfruttato anche per finalità pubbliche concorrenti all'attività pubblicitaria, consentendo di veicolare, al contempo e senza oneri economici aggiuntivi, anche messaggi di rilievo istituzionale o comunque di interesse per la cittadinanza;

che il passaggio da impianto pittorico ad impianto luminoso comporta una maggiorazione tariffaria a carico degli operatori, pari al 100% - come dichiarato dal Direttore della Direzione Sportelli Unici del Dipartimento Sviluppo Economico e Attività Produttive con nota prot. QH/14969/2020 - con un prevedibile aumento delle entrate per l'Amministrazione Capitolina;

RITENUTO

che la sperimentazione in questione possa avvenire solo su impianti fissi, già inseriti nella Nuova Banca Dati di cui all'articolo 34 del vigente Regolamento, su impianti collocati in occasione dell'installazione di ponteggi e/o recinzioni di cantiere, per il tramite di una apposita disciplina che ne fissi modalità, caratteristiche e condizioni, nonché nel pieno rispetto delle prescrizioni generali e specifiche degli Enti di tutela competenti, in relazione all'ubicazione dell'impianto pubblicitario;

che, nell'ambito di tale sperimentazione, l'interesse pubblico debba essere perseguito stabilendo nello specifico che le esposizioni pubblicitarie di cui sopra devono prevedere anche la diffusione di messaggi istituzionali nella quantità di un messaggio della durata di 10 secondi ogni minuto per tutte le fasce orarie giornaliere;

DATO ATTO

che l'Allegato A, parte integrante del presente atto, in cui è racchiusa la disciplina relativa alla sperimentazione predetta è stato articolato in linea con la già vigente disciplina d'indirizzo del Regolamento, anche con riferimento alla durata del titolo autorizzativo, e mutuando la disciplina già vigente in altre realtà cittadine;

preso atto che:

in data 12 marzo 2020 il Dirigente del Dipartimento Sviluppo Economico Attività Produttive - Direzione Sportelli Unici - U.O. Affissioni e Pubblicità ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta: "Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del T.U.E.L. si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto".

Il Direttore

F.to Francesco Paciello

che in data 13 marzo 2020 il Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico Attività Produttive ha attestato ai sensi dell'art. 30, c.1, lettere i) e j) del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, come da dichiarazione in atti: "la coerenza della proposta di deliberazione in oggetto con i documenti di programmazione dell'Amministrazione, approvandola in ordine alle scelte aventi rilevanti ambiti di discrezionalità tecnica con impatto generale sulla funzione dipartimentale e sull'impiego delle risorse che esso comporta".

Il Direttore

F.to Pierluigi Ciutti

che in data 16 aprile 2020 il Ragioniere Generale ha espresso il parere che di seguito integralmente si riporta " ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità contabile della proposta di deliberazione di cui all'oggetto, anche in considerazione a quanto espresso con relazione integrativa (RE 31834/2020) redatta dall'ufficio proponente in merito ai riflessi contabili derivanti dall'approvazione della proposta stessa".

Il Ragioniere Generale

F.to Anna Guiducci

che sulla proposta in esame è stata svolta da parte del Segretario Generale la funzione di assistenza giuridico-amministrativa, di cui all'art. 97, comma 2, del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con Decreto Legislativo del 18/08/2000 n. 267.

Visti:

la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.

il Decreto Legislativo del 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.i.;

lo Statuto di Roma Capitale;

LA GIUNTA CAPITOLINA

Per le motivazioni espresse nelle premesse:

DELIBERA

di avviare la sperimentazione dell'uso di tecnologie avanzate:

- su impianti fissi;
- su impianti collocati su strutture appositamente allestite in occasione dell'installazione di ponteggi e/o recinzioni di cantiere, in aderenza al ponteggio o alla recinzione, oppure nelle immediate vicinanze entro 50 mt.;
- in sede di trasformazione di impianti pubblicitari già inseriti nella Nuova Banca Dati di cui all'art. 34 del Regolamento;

di dare atto che la durata della sperimentazione è di mesi 18 (diciotto) ma la durata massima delle singole autorizzazioni è fissata in mesi 12 (dodici), in aderenza a quanto previsto dall'art. 34, comma, 14 del Regolamento;

di stabilire che le esposizioni pubblicitarie di cui sopra devono prevedere anche la diffusione di messaggi istituzionali nella quantità di un messaggio della durata di 10 secondi ogni minuto per tutte le fasce orarie giornaliere;

di prevedere che il rilascio delle autorizzazioni per l'installazione di nuovi impianti pubblicitari in questione sia assoggettato, comunque, al parere favorevole degli Enti di tutela competenti in relazione all'ubicazione dell'impianto stesso;

di approvare le norme tecniche per la sperimentazione degli impianti pubblicitari tecnologicamente avanzati da collocare sul territorio di Roma Capitale, contenute nell'Allegato A) parte integrate del presente atto;

di dare atto che le predette norme tecniche resteranno in vigore per diciotto mesi dalla data di efficacia della presente deliberazione.

**ALLEGATO A)****ART. 1****IMPIANTI DI TRASMISSIONE E/O RIPRODUZIONE DI IMMAGINI**

Monitor, schermi, video-wall ed altri impianti innovativi e tecnologicamente avanzati, ancor più se digitali, la cui trasmissione e/o riproduzione di immagini a messaggio variabile è governata "da remoto" mediante strumentazioni informatiche possono essere autorizzati a condizione che:

- garantiscano all'Amministrazione modalità di controllo delle trasmissioni e/o riproduzioni delle immagini variabili effettuate;
- venga acquisito parere della Polizia Locale al fine di valutare, ai sensi dell'art. 23 del Codice della Strada, che non interferiscano con la sicurezza e la circolazione stradale;
- non vi sia collegamento a canali televisivi nazionali o internazionali, pubblici o privati per la trasmissione in diretta o differita dei programmi stessi;
- sia redatto idoneo progetto illuminotecnico da professionista iscritto in apposito Albo che attesti, tra l'altro, il rispetto delle vigenti disposizioni regionali in tema di inquinamento luminoso anche con riguardo alla presenza di sistemi automatici di regolazione della luminosità ed al rispetto dell'orario di spegnimento;
- sia redatto idoneo progetto tecnico relativo al montaggio delle strutture da professionista iscritto in apposito Albo, interessando il Genio Civile se necessario.

ART. 2**IMPIANTI FISSI E TRASFORMAZIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI**

E' consentita la trasformazione da pittorico in led solo per gli impianti bifacciali (con il retro dell'impianto che può rimanere pittorico) e per gli impianti monofacciali a condizione che siano posti in aderenza a pareti, recinzioni o che il retro non sia visibile al transito pedonale o veicolare.

Al fine di evitare sequenze di impianti a LED la distanza tra un impianto e l'altro di questa tipologia deve essere almeno di 100 metri.

ART. 3**IMPIANTI COLLOCATI SU STRUTTURE APPOSITAMENTE ALLESTITE IN OCCASIONE DELL'INSTALLAZIONE DI PONTEGGI E/O RECINZIONI DI CANTIERE.**

Nel caso di lavori edili per la ristrutturazione degli edifici (manutenzione ordinaria o straordinaria) su immobili di nuova o vecchia costruzione, o su parti di essi, in occasione dei quali è necessario coprire integralmente la facciata con ponteggi o realizzare una recinzione di cantiere, è consentita la realizzazione di idonee strutture volte a sostenere un impianto pubblicitario del dimensionamento massimo previsto dal combinato disposto delle Deliberazioni Consiglio Comunale n. 260/97, Assemblea Capitolina n. 49/14 e Assemblea Capitolina n. 50/14.

L'autorizzazione verrà rilasciata con le modalità ed i criteri di cui alla deliberazione Giunta capitolina n. 37/03. L'eventuale compresenza fra impianti pittorici ed a Led sarà oggetto di valutazione da parte degli Enti di tutela in sede di rilascio del parere di competenza.

ART. 4**IMPIANTI INNOVATIVI E TECNOLOGICAMENTE AVANZATI**

Per promuovere progetti in grado di produrre benefici sia per il territorio che per la collettività sono autorizzabili impianti pubblicitari innovativi che devono rispettare, in via primaria, i canoni di innovazione tecnologica avanzata di cui all'art. 1.

Firmato digitalmente da

PIERLUIGI CIUTTI

C = IT

Firmato digitalmente da

FRANCESCO PACIELLO

CN = PACIELLO FRANCESCO

L'On. PRESIDENTE pone ai voti per appello nominale, effettuato dal Segretario Generale, la suesesa proposta di deliberazione che risulta approvata all'unanimità.

Infine la Giunta, in considerazione dell'urgenza di provvedere, a seguito di successiva votazione per appello nominale, effettuato dal Segretario Generale, dichiara all'unanimità immediatamente eseguibile la presente deliberazione a norma di legge.

(O M I S S I S)

IL PRESIDENTE

V. Raggi

IL SEGRETARIO GENERALE

P.P. Mileti

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione è posta in pubblicazione all'Albo Pretorio on line di Roma Capitale dal 5 maggio 2020 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi fino al 19 maggio 2020.

Lì, 4 maggio 2020

SEGRETARIATO GENERALE
Direzione Giunta e Assemblea Capitolina

p. **IL DIRETTORE**
F.to: G. Viggiano